

HiNoël企画書

(マルシェドノエル / 日野サンタマラソン)

HiNoël実行委員会
お問合せ先
マルシェドノエル : 042-643-3888 (岩田)
日野サンタマラソン : 080-3153-4422 (馬場)

2025年 累計10,000名のクリスマスイベントへ

HiNoëlは2025年に10,000人の来場者を呼ぶべくチャレンジをしていきます。

市民の何気ない生活にクリスマスを届ける『マルシェドノエル』（クリスマスマーケット）と、ドレスコードがサンタクロースのマラソン大会『日野サンタマラソン』を同日隣接会場で行い、様々なPRを一緒に行うことで、市内の一大イベントへと成長させていきます。

HiNoëlを主に企画するのは、市内の30代のチームで編成されており会場の装飾イメージ、マルシェ台の設置、ドレスコードの設定など当日だけでなく衣装選びなど当日を迎えるまでの間にも、楽しみに感じていただける体験を提供いたします。

チャリティーイベントでもあり、NPO法人フードバンクTAMAさんにご協力いただき、イベント開催後に多摩地域の子どもたちにクリスマスケーキを贈るプロジェクトに収益金を寄付いたします。

2024年度は両者のイベントを同時に実行すれば、来場者数でも5,000人という数字が見えてきます。町のイベントに成長できる可能性があります。

2025年に飛躍するための準備の1年。この1年の間になるべく露出を増やし、日野市民だけでなく近隣自治体等からも足を運んでいただける土台を作っていくと考えています。まずは企画書に目を通していただき、様々な形でサポートいただけますようお願い申し上げます。



多くの来場者を呼ぶ『マルシェドノエル』



ドレスコードはサンタクロース『日野サンタマラソン』

日野で始まる新しいクリスマスの過ごし方

MARCHÉ DE NOËL

マルシェドノエル概要

【イベント概要】

主催：ひのスプリングマーケット

後援：日野市・日野市教育委員会（予定）

日程：2024年12月7日（土）

10:00～15:00

場所：仲田の森蚕糸公園

来場予想者数：約5000名

募集ブース：30店舗

出展ジャンル：飲食・雑貨・ハンドメイド
ワークショップ等

【2023年実績】

出展者約25団体、来場者数約2000名

イベントコンセプト

【Point1】 幸せをつなぐ（心のwell-being）

どんな人にとってもワクワク待ち切れない幸せな空間。

【Point2】 人をつなぐ（安心のwell-being）

人と人、人と街を繋ぎみんなで作る空間

【Point3】 自然とつなぐ（身体のwell-being）

日野の豊かな自然を感じる空間

イベントのポイント

【空間に力を入れたイベントを】

地域のお祭りとは一味違う、『クリスマスらしい』雰囲気を作っていきます。

【沿線相互の交流を】

京王線ユーザーは中央線沿線の、中央線ユーザーは京王線沿線の店舗の利用はあまり多くない。そこで日野市内のお店を一堂に集め、市内で新たにお気に入りの店舗を見つけたり、顔が見えるオーナーさんに会うことで、居住する上での「ちょっといい」を作ります。

ご来場いただく方には、クリスマスカラーである【赤】（ワンポイント）を身につけていただきイベントに一体感やワクワクを作り出します。



2023年 出展いただいた店舗・団体 (全25)

MARCHÉ DE NOËL

| | |
|----------------------|--|
| アイグラン | パン・焼き菓子 |
| 梵凡屋 珠 | チョコレート菓子 |
| Ohana-yko (ユーコー電子工業) | クリスマスリースほかクリスマス飾り |
| とうふ処三河屋 | とうふ、揚げ物、その他関連商品 |
| 日野パイロットファーム | キノコ(椎茸、ナメコ、ヒラタケ)、ミニトマト |
| Kinokopan きのこパン | 小さな猫こけし、招き猫、猫だるま・ワークショップ「かわいい縁もの作り」 |
| コミュニティガーデンせせらぎ農園 | クリスマスリース・手芸品・農産物など |
| Nicori Cookies | アイシングクッキーやそのほか焼き菓子の販売 |
| Blake | 食物アレルギー&ヴィーガン対応の焼き菓子 |
| 株式会社ネイバーズファーム | 野菜、農産物加工品 |
| 東平山ハチドリ農園 | 農園で採れた花やハーブを利用したブーケやワークショップ (未定) |
| 12airs. | 奇跡のオリーブオイルと海と森と私たちのための石鹸 |
| TIDAFIKA | 木の小物販売 |
| こひつじの昼寝 | 絵本の一頁のようなかわいい絵葉書のn0_0n(ヌーン)と 刺繍とリバティのかわいい持ち物のagnello*(アネッロ)の 母娘ユニット。 |
| けいの家 | 日野産青パパイヤと牛すじ煮込み |
| wanocafe | |
| Fiction / The End | にがおえ 人相占い |
| ひの手しごとマルシェ | 手しごとマルシェの主催メンバーによる、ハンドメイド作品販売 |
| 南と華堂 | 古本絵本販売 |
| 日野商工会青年部 | モルックで遊ぼう♪モルックとカラフルポップコーンの販売 |
| 日野音楽教室BRIO&feliceto | いっしょにうたおう クリスマスコンサート 2ステージ 《11:30~/13:30~》 |
| 森の教室RUTA | 寒い冬も楽しく乗り切ろう！和ハーブで作るバスソルトづくりのワークショップ(お子様も参加可) |
| 日野まちのき | 木の小物のワークショップ |
| glad diner グラッドダイナー | カレーライス ナチョス カキ氷 ワンタンスープ等 |
| キッチンカー ちきんときっちゃん | 手作りはるまき・こだわり唐揚げ等 |

 は日野市内の事業所

実行委員会・代表者について

MARCHÉ DE NOËL



<プロフィール>

岩田祐梨子

所属有限会社アイグラン

役職 営業課長/アイグランビバホーム八王子

多摩美大前店店長

<https://www.eigrain.co.jp>



<プロフィール>

AKANE JOICHI

https://www.instagram.com/akane_joichi/

森の教室RUTA

<https://www.instagram.com/morinoruta/>

<講師紹介>

AKANE JOICHI | 和ハーブで本質的な健康と美容に導く専門家。

- ・和ハーブ講座・季節の手仕事講座を開催。
- ・日本全国の方に向けてオンライン講座も行い、インフルエンサーとして活動中。
- ・日野市にて3～6歳児を対象とした「多言語体験」×「自然体験」の乳幼児教室を開催。

本物のサンタコースになる日



企画の趣旨

日野市をもっとオモシロく、こどもたちが大人になっても自慢できるような町にするために日野サンタマラソンを行ないます。こどもが走る時は大人のサンタがみんなで応援、世代を超えて地域愛が生まれます。

日野サンタマラソン概要

【実施概要】

主催：日野サンタマラソン実行委員会

後援：日野市・日野市教育委員会

社会福祉法人日野市社会福祉協議会

日程：2024年12月7日（土）

場所：市民の森スポーツ公園 陸上競技場

募集：1500名（最大）

募集期間：調整中

【2023年実績】

参加者約600名、スタッフ約50名、

デジタルスタンプラリー参加者約200名

出展者10社が集まり、安全に大会が終了いたしました。（詳細はPage5へ）

大会コンセプト

【Point1】本物のサンタコースになる日

昨年行った第1回日野サンタマラソンでは、収益金から100,000円をNPO法人フードバンクTAMAさんの企画「多摩地域の子もたちにクリスマスケーキを」に寄付いたしました。

【Point2】日野市をもっと大好きに

日野市民もそうでない人も、日野市での楽しい思い出を作ることで、住んでみたい・住み続けたいと思わせるようなイベントにしていきます。

【Point2】チャリティ文化

寄付する・貢献するという行動を起こすことができる人を集め、日野市に素敵な循環が生まれる未来を目指します。あなたも誰かのサンタコース。

大会のポイント

【日野市外からも人を呼び込めるイベント】

日野市内だけでなく、近隣エリアへの幅広い広報に力を入れ、市内在住者だけでなく、市外からも人を呼び込めるイベントを作ることで、新たな日野市の印象を持たせます。

【マルシェドノエルと同時開催を調整中】

日野市の新たなクリスマスイベントとして2022年にスタートしたマルシェドノエルと準備を進めています。

【自走するイベント運営を】

必要のない補助金等に頼らなくてもできる運営体制をデザインしています。



ドレスコードはサンタクロス



日野サンタマラソン

| 種目 | カテゴリー | 距離 | 定員 | スタート | 制限時間 | 参加料 |
|----------------------|--|--------------------|------------------------------------|-------|-----------------|---|
| 親子ラン・ひよこの部 開会式・準備体操 | | | | | | |
| 親子ラン | 4歳以上小学生未満 男子・女子 と保護者または保護者になる大人 | 約1500m 一緒に完走 | 100組程度まで 人数が多い場合は2回に分けてスタート | 9:00 | 25分 | 親子で2500円 記録証なし 表彰あり |
| | 小学生1~3年生 男子・女子 と保護者または保護者になる大人 | | | | 20分 | |
| ひよこの部 | ひよこの部 (保護者1名+未就学児1名) ベビーカーでの参加は できません | 42.195m走 | 100組程度 | 10:00 | なし | 親子で1000円 記録証なし |
| 親子ラン表彰式・3時間リレー開会式・体操 | | | | | | |
| サンタウォーク | どなたでも | 推奨ルート +スタンプラリー | 500人 | 10:40 | 13:40までに ゴール | 2,000円 |
| 3時間耐久リレー | ソロの部 (男・女) | 約1.5kmコース 3時間耐久 | 800人 1~10人で構成 | 11:00 | 3時間 | ソロは1名あたり5,000円 2名以上のチームは 1名あたり4500円 記録証なし (参加賞あり) |
| | 一般の部 (どなたでも可能) | | | | | |
| | 混合の部 (女性2名以上のチーム) | | | | | |
| | 女性の部 (全員女性のチーム) | | | | | |
| | コーポレートの部 (会社名で登録) | | | | | |



**HINO SANTA
MARATHON**

コースマップ

- 前半のルート
- 後半のルート
- ※タスキ交換は後半ルートのゾーンのみで実施
- ◆ 誘導スタッフ

- 🚻 トイレ
- 🍴 フードエリア



第1回大会の雰囲気



人工芝を走る
「ひよこの部」では86組の親子
に参加していただきました。



日野市長をはじめ多くのご来賓
にご挨拶をいただきました。



たっくさんのサンタにお集まり
いただきました。



プロフェッショナルなDJさん
MCさんに雰囲気を盛り上げて
いただきました



全員と一緒にゴール写真を撮る
ことで思い出作りを。
こちらはインフルエンサーさん
チーム。



地元の飲食店を含むブースが
10社出店。大会の満足度を押し
上げてくれました。



主張の強いサンタコスの中で
ベストドレッサー賞が選ばれま
した。



大会を支えてくれるスタッフは
約50名でした。

2023年の実績



日野市長をはじめ小田原代議士など多くの応援の言葉もいただきました。
今回の日野サンタマラソンは参加者600名超、スタッフと出展者・関係者合わせて約100名
デジタルスタンプラリー参加者が約150名と初開催ながら多くの方にご参加いただきました。

NPO法人フードバンクTAMAさんの企画「多摩エリアの子どもたちにクリスマスケーキを」に
100,000円を寄付いたしました。



参加エリア / 親子ラン・ひよこの部

※3時間リレーは代表者のみのため正確な集計できず



動員状況

| | | |
|-----------------|-----------------|-------------|
| 親子ラン (約1500m) | 113チーム 226名 | 参加者合計 630名 |
| ひよこの部 (42.195m) | 86チーム 約200名 | |
| 3時間耐久リレー | 34チーム 204名 | |
| 大会スタッフ (2日間) | 前日8名 当日名48名 | スタッフ延合計 56名 |
| 出店ブース | 10社 | |
| デジタルスタンプラリー | 登録者202名 参加者159名 | |

メディア掲載実績

| | |
|------------|----------------|
| 号外NET日野市 | 2023 / 10 / 08 |
| 号外NET日野市 | 2023 / 12 / 14 |
| Yahoo!ニュース | 2023 / 12 / 15 |

2023年は予算が作れず行わなかったプレスリリース配信などにも力を入れ、ニュースバリューを作っていく。
チラシ配布約20,000部

特記事項

集計できてはいませんが、写真映えするイベントのため、各種SNSなどでは多くのメンション、ツイートなど拡散いただきました

2023年 ご協力いただいた機関等



| | | | |
|-------------------------|-------------------------------|------------------------|--------------------------|
| 日野市役所文化スポーツ課 | 後援名義 / 各種調整 | ハレトキ珈琲 | デジタルスタンプラリーチェックポイント / 広報 |
| 日野市役所 緑と清流課 | 公園使用許可申請 | あっちこっちいもっち | 広報 / 出店 / 事務局 |
| 日野市役所 市長公室 | 市長の調整 / 市長あいさつ | 麺や富士 | 広報 / 出店 |
| 日野市役所 生涯学習課 | 教育委員会の後援名義申請 | ピンポン | 広報 / 出店 |
| 日野市社会福祉協議会 日野事務所 | フードバンクTAMAとの連携 / 広報 | サニデリ フードトラック | 広報 / 出店 |
| 一般社団法人 日野市体育協会 | 会場調整 / 広報 | HINO BLUE FARMERS CLUB | 広報 / 出店 |
| 日野市 陸上競技場 | 大会会場 デジタルスタンプラリーチェックポイント / 広報 | クレープの店ちゃとらん | 広報 / 出店 |
| 南平体育館 | デジタルスタンプラリーチェックポイント / 広報 | 民間救急フィール | 広報 / 出店 / 救護 |
| 日野市市民の森ふれあいホール | デジタルスタンプラリーチェックポイント / 広報 | AMBRO | 出店 |
| 小田原きよし衆議院議員 | 当日あいさつ | Luana | 出店 |
| NPO法人フードバンクTAMA | 寄付先調整 | BEER BULK J | 出店 |
| 町の便利屋さんファミリー日野店 | 大会ディレクション / HP / 音響 | 多摩信用金庫 高幡不動支店 | 広報 |
| 株式会社シャベリーズ | MC | 株式会社大塚設備 | 広報 |
| 合同会社ミナトヘルスプランニング | 計測 | アイグラン泉塚店 | 広報 |
| TEAM DJ | 当日の音響運営 | ネイバースファーム | 広報 |
| 下山写真館 | 当日のスチール撮影 | WA!Hogrel Gym | 広報 |
| Umegraphy | 当日のスチール撮影 | STRIDE LAB | 広報 |
| DOI STUDIO | 準備体操 / 広報 | green oasis cafe042 | 広報 |
| 洋風酒場Osteria LINO | デジタルスタンプラリーチェックポイント / 広報 | Barry's Coffee | 広報 |
| BAR & DINING RIVER SIDE | デジタルスタンプラリーチェックポイント / 広報 | fortuna | 広報 |
| 居酒屋たるすけ | デジタルスタンプラリーチェックポイント / 広報 | 太陽からあげ | 広報 |

は日野市内の事業所

新設：日野サンタウォーク



2023年、デジタルスタンプラリーとして制作した『日野サンタラリー』を2024年はリアルなつながりを感じられる『日野サンタウォーク』へと進化させていきます。

みんなで街を練り歩くサンタウォークと、各自のペースで楽しめる日野サンタラリーの2カテゴリーで運用を予定しています。

【日野サンタウォーク】

年配の方もキッズも車椅子の方でも参加できるサンタウォーク。運営スタッフには介護にかかわるスペシャリストに参加していただき、安心してご来場いただける体制を整備中。サンタに扮したキッズが道ゆく知らない大人に突然お菓子をプレゼントしたり、おばあちゃんサンタがキッズにプレゼントを渡す、そんな『サンタ』をきっかけにコミュニケーションが生まれる1日を作ります。これから調整しますが、ゴール地点をJR日野駅付近で検討中。

【日野サンタラリー】

日野駅周辺の観光スポットまたは事業所等に協力を依頼し、サンタの格好でスタンプを集めてもらいます。

【推奨すること】

サンタウォーク・サンタラリーに参加する人への案内として、『貢献する喜び』を感じて欲しいため、ギフトを配ることを推奨します。日野市に素晴らしい循環が生まれることを願っています。



サンタラリーでスタンプを集めた人には
缶バッジをプレゼント

実行委員会・代表者について



町の便利屋さんファミリー日野店代表の馬場と
これまでたくさんのイベントを作ってきた
メンバーで構成されています。

実行委員会の名前は異なりますが、東京青梅市で
開催されているトレイルランニング大会
『THE FIRST TRAIL』も主催しています。
同時開催のTRAIL OPEN AIR DEMOと合わせて
5,000人規模の運営管理まで行っております。



代表者イベント運営実績（2023年以降）

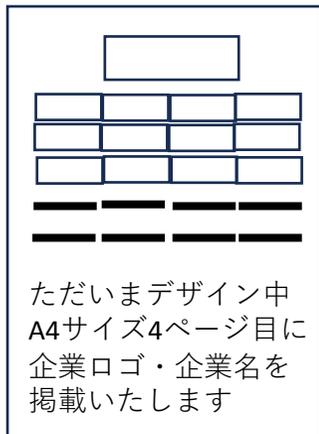
TRAIL OPEN AIR DEMO ディレクター参加
※アウトドアブランド約50社の展示会 @青梅
THE FIRST TRAIL トレイルランニングレース 主催@青梅
日光国立公園マウンテンランニング大会 音響 @栃木県日光市
BIKE & CAMP 音響 @茨城県土浦市
マルシェドノエル 音響 / 機材貸し出し @日野市
TOKYO GRAND TRAIL 音響 @奥多摩
青年会議所賀詞交換会 音響 @日野市
ひのトマトフェス 音響@日野市

企画・コンセプト立案からイベントをデザインすることを得意
とし、キャラクターを使ったマーケティング・HP制作に至るまで
トータルでデザインしています。



PR / 協賛計画 (例)

イベントチラシ 30,000部
約14,000部を市内の小中学校へ
全校生徒配布 (昨年実施)
マルシェ出展店舗等と同一パンフ
レットで告知予定 (ロゴ/企業名)



Webサイト / SNS
※リニューアル中
(企業ロゴ/企業名)



コーポレートの部へ招待
プランに応じて1チームまたは
2チームを予定



ゼッケン
ロゴを入れられます (1社のみ)



受付時サンプリング
A4以下のチラシを参加賞と一緒に
封入します



イベント出店 (飲食以外)
3m×3m以下のテントで出店可
※飲食はマルシェ会場へ



フィニッシュテープ
ロゴを入れられます (1社のみ)



チャリティで届けられるクリスマス
ケーキに企業名の入ったお手紙を
同封いたします



Please support us

協賛プランの概要

| | | 特別協賛 | 協賛A | 協賛B | 協賛C | 協賛D | 個人協賛 |
|--|---|----------|---------|-----------------|---------|--------|--------|
| 枠数 | | 1枠 | 無制限 | 無制限 | 無制限 | 無制限 | 無制限 |
| ロゴ掲載 | 共通チラシ（合計30,000部） 日野市内小中学校配布予定 （14,000部） | 特大 | 大 | 中 | 小 | テキストのみ | × |
| | ゼッケン（マラソン） | ○ | × | × | × | × | × |
| | フィニッシュテープ（マラソン） | ○ | × | × | × | × | × |
| | WEBサイト（共通） | 特大 | 大 | 中 | 小 | テキストのみ | テキストのみ |
| HiNoël / サンタグッズ | | 10個ずつ | 5個ずつ | サンタグッズ 出走人数分 | 3個ずつ | × | × |
| マラソン受付時のチラシ封入（A4以下） マルシェ会場へのチラシの平置き | | ○ | ○ | ○ | ○ | × | × |
| どちらか 選べます | ブース出店（マルシェ会場） W1.8m×D1.5m | 3コマ | 2コマ | × | 1コマ | × | × |
| | ブース出店（マラソン会場）3m×3m | 2コマ | 1コマ | × | 1コマ | × | × |
| マルシェチケット | | 10,000円分 | 3,000円分 | 1,000円分 | 1,000円分 | × | × |
| ランナー参加枠（1チーム10名以下） | | 2チーム | × | 1チーム | × | × | × |
| クリスマスケーキに同封するお手紙 | | 企業名掲載 | 企業名掲載 | 企業名掲載 | 企業名掲載 | × | × |
| ご協力金額 | | 30万円 | 10万円 | 7万円 | 5万円 | 2万円 | 5,000円 |